

Sage 50

# Sage Shop

Sie suchen einen Online-Shop, mit dem Sie Ihre Produkte ohne großen Aufwand online anbieten können?

Sage Shop für Sage 50 ermöglicht Ihnen einen schnellen und professionellen Einstieg in den Onlinehandel.

#### **Im Handumdrehen zum eigenen Webshop**

Verwalten Sie Ihr Online-Angebot ganz einfach selbst. Die Integration des Online-Shops in Sage 50 macht Ihnen die Einarbeitung und Administration leicht. Der Sage Shop bietet Ihnen alle Funktionen, die Sie benötigen, um Ihre Waren rechtssicher und erfolgreich online zu verkaufen. Die unterschiedlichen Pakete sind mit allen wichtigen Funktionen ausgestattet, die Sie auf Ihrem Weg zum Erfolg unterstützen.

#### **Einrichtung ohne Programmierkenntnisse**

Professionelles Setup und Design als einfache Übung: Ein Internetanschluss und ein Browser genügen, um den Sage Shop erfolgreich im Web zu platzieren. Vorkenntnisse in Softwareinstallation, Hardwarekonfiguration oder Design sind nicht notwendig. Wählen Sie aus über 50 professionellen Design- und Branchenvorlagen das geeignete Layout aus und passen Sie es mit dem integrierten Gestaltungsassistenten ganz einfach an Ihre individuellen Wünsche an.



Überwacht durch

**JS** SONNTAGS  
HANDELSVERTRETUNG

#### **Schluss mit doppelter Datenpflege**

Durch die nahtlose Integration können Sie Ihren Sage Shop direkt aus Sage 50 heraus steuern. Nachdem Sie Ihr Shopdesign festgelegt haben, übertragen Sie automatisch die gewünschten Produkte, Bestände, Beschreibungen, Bilder, Preise und weitere Informationen. Je nach ausgewähltem Shop-Typ können diese Inhalte auch bequem mehrsprachig veröffentlicht werden. So bieten Sie Ihren Kunden und Interessenten zu jeder Zeit und an jedem Ort die Informationen zu ihren Produkten.

#### **Verkaufen mit eBay und Amazon**

Nutzen Sie zusätzlich zu Ihrem Webshop weitere Produktportale wie eBay und Amazon als Vertriebskanal und profitieren Sie dabei von deren enormen Besucherzahlen. Dank der Marketing-Funktionen des Sage Shops können Sie Ihre Produkte problemlos über viele weitere Shoppingplattformen und Preissuchmaschinen anbieten – und das direkt aus dem Administrationsbereich Ihres Webshops heraus. Sie können selbst bestimmen, welche Ihrer Produkte auf welcher Verkaufsplattform angeboten werden.

**Sage**

Artikelverwaltung in Sage 50 und Darstellung im Sage Shop

### Suchen, Filtern, Finden

Komfortable, benutzerfreundliche aber dennoch umfangreiche Such- und Filteroptionen sind in modernen Webshops der Schlüssel für zufriedene Kunden und gesteigerten Umsatz. Besucher von Webshops wollen binnen kürzester Zeit mit dem passenden Suchbegriff aus tausenden Artikeln genau den finden, den Sie suchen.

Mit dem Sage Shop ist das kein Problem. Darüber hinaus bietet der Shop auch zusätzlich die Filtersuche, die Sie zum Beispiel aus eBay oder Amazon kennen. Diese „After Search Navigation“ ist eine einfache Möglichkeit, die Suche weiter einzuschränken, damit Ihre Kunden schnellstmöglich den gewünschten Artikel finden. Preissuchmaschinen können direkt aus dem Administrationsbereich Ihres Webshops heraus aktiviert werden. Sie können selbst bestimmen, welche Ihrer Produkte auf welcher Verkaufsplattform angeboten werden.

### Immer aktuell dank automatisiertem Datenaustausch

Eine bidirektionale Schnittstelle verbindet den Sage Shop mit Sage 50. Durch die direkte Anbindung wird sichergestellt, dass zum einen nur aktuelle Produktinformationen und Verfügbarkeiten im Shop zu sehen sind, zum anderen wird der gesamte Bestellprozess vollständig integriert abgebildet. Im Shop erfasste Bestellinformationen können ganz einfach über die Warenwirtschaft bis in die Finanzbuchhaltung durchgereicht werden. Damit sparen Sie Zeit bei der Belegerfassung, reduzieren Fehleingaben oder Falschinformationen und steigern die Zufriedenheit Ihrer Kunden.

### Social Media Verbreitung ausnutzen

Passives Nutzen von Webshops gehört der Vergangenheit an. Heute wird in den Webshops geteilt, geliked und getweetet. Mit Hilfe der integrierten Sage Shop Apps können Sie Social Media Content einbinden. Auf diese Weise bieten Sie nicht nur interaktive Inhalte mit Mehrwert, sondern der Shop verbreitet und vermarktet sich selbst über die verschiedenen digitalen Medien.

### Transparenz von der Bestellung bis zum Zahlungseingang

Egal ob in den Marketplaces, dem Webshop, oder in Bereichen der Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung, mit dem Sage Shop haben Sie jederzeit die Zahlungen und den Auftragsstatus im Blick. Zahlung auf Rechnung? PayPal oder Amazon Pay? Ist die Rechnung komplett oder teilweise bezahlt oder gar noch komplett offen – mit der Sage Webshop Lösung sind Sie jederzeit übergreifend auf dem Laufenden.

## Welcher Shop passt zu Ihnen?

Welchen Einstieg Sie wählen, entscheiden Sie. Wachsen Sie, wächst Ihr Sage Webshop einfach mit.

	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flat
<b>Detaillierter Leistungsumfang</b>			
Monatlicher Mietpreis pro Nutzer (netto)	49,00 €	79,00 €	199,00 €
Mindestvertragslaufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate
<b>Enthaltene Services</b>			
Monatliche inkludierte Bestellungen	250	500	unbegrenzt
Kosten für jede weitere Bestellung (netto)	0,25 €	0,19 €	entfällt
Application Management	●	●	●
Shop Hosting über ePages	●	●	●
<b>Hauptunterscheidungskriterien</b>			
Maximale Anzahl an Produkten	5.000	20.000	100.000
Terminplanungs- und Buchungsfunktion	bis 25 Ressourcen	bis 50 Ressourcen	bis 150 Ressourcen
Maximale Anzahl an Produktattributen	100	500	1.000
Maximale Anzahl an Produktvariationsattributen	10	50	50
Maximale Anzahl an Variationen je Produkt	225	250	250
Maximale Anzahl an vordefinierten Produkttypen	20	50	50
Maximale Anzahl an Seiten/Kategorien	100	1.000	1.000
Maximale Anzahl an Versandmethoden	15	30	30
<b>Produkte &amp; Inhalt</b>			
Unterkategorien	●	●	●
Anlegen eines Warenkorb und Abwickeln von Bestellungen	●	●	●
Optionen zum Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb	●	●	●
Aktionsprodukte in eigener Promotionbox	●	●	●
Direktbestellformular (Artikelnummer und -anzahl)		●	●
Produktbundes	●	●	●
Produktbewertung		●	●
Produktvergleiche		●	●
Rabatte	●	●	●
janolaw – AGB-Service (kostenpflichtig)		●	●
Erweiterte Suchfunktionalität	●	●	●

## Design

Templates für über 100 Branchen (mit Beispielgliederung u. -inhalt)	●	●	●
Frei gestaltbare Seiten (HTML)	●	●	●
Umfassende Gestaltungsmöglichkeiten mit Vorschauansicht (WYSIWYG, Drag&Drop, Inline Editing)	●	●	●
Automatische Bildgrößenberechnung	●	●	●
Gestaltungsassistent	●	●	●
Erweiterte Gestaltungsmöglichkeiten	●	●	●
Benutzerdefinierte Seitenelemente	2	15	100
Verschiedene Produktbilder (Liste, Normal, Detail)	●	●	●
Farbmanager	●	●	●
Storefront für mobile Endgeräte	●	●	●
Zusätzliche Bilder für Aktionsprodukte	●	●	●
Automatische Sitemap	●	●	●

## Preissuchmaschinen und Marktplätze

Amazon Marketplace-Integration		●	●
eBay-Integration	●	●	●
eBay Auktionen pro Monat im jeweiligen Shoptyp. Voraussetzung ist eine aktivierte eBay-Schnittstelle.	500.000	500.000	500.000
Guenstiger.de-Integration	●	●	●
Preissuchmaschine.de-Integration	●	●	●
Shopping.com-Integration	●	●	●
Kelkoo-Integration	●	●	●
Google Shopping	●	●	●
Billiger.de-Integration	●	●	●
Idealo.de-Integration	●	●	●

## Sicherheit & Zertifikate

SSL-Verschlüsselung des Warenkorbs	●	●	●
Vorbereitet für Trusted Shop Zertifizierung	●	●	●
Vorbereitet für Safe Buy (UK) Zertifizierung	●	●	●
Vorbereitet für Fianet (FR)	●	●	●

## Marketing

Google Registrierung und XML-Sitemap	●	●	●
Google Adwords	●	●	●
Suchmaschinenfreundliche URLs	●	●	●
Suche	●	●	●
Trusted Shops	●	●	●
Trusted Rating	500.000	500.000	500.000
Rabatt auf Zahlungsmethode	●	●	●
Kundengruppen	●	●	●
Frage zum Produkt	●	●	●
Bildergalerien	1.000	1.000	1.000
Produktslideshow	●	●	●
Manuelles Cross Selling	●	●	●
Automatisches Cross Selling		●	●
Gadgets	●	●	●
RSS Feeds		●	●
Newsletter Tool	●	●	●
Gutscheine	●	●	●

## Backoffice

Im/Export von Kunden-, Produkt-, Kategoriedaten (csv, txt)	●	●	●
Produktverfügbarkeit	●	●	●
Kundenattribute	●	●	●

## Statistiken

Google Analytics	●	●	●
------------------	---	---	---

## Sprachen

Basis Sprachpaket	DE/EN	DE/EN	DE/EN
Maximale Anzahl von Sprachen	2	5	14
Spanisch -		●	●
Französisch -		●	●
Italienisch		●	●

## Zahlung und Versand

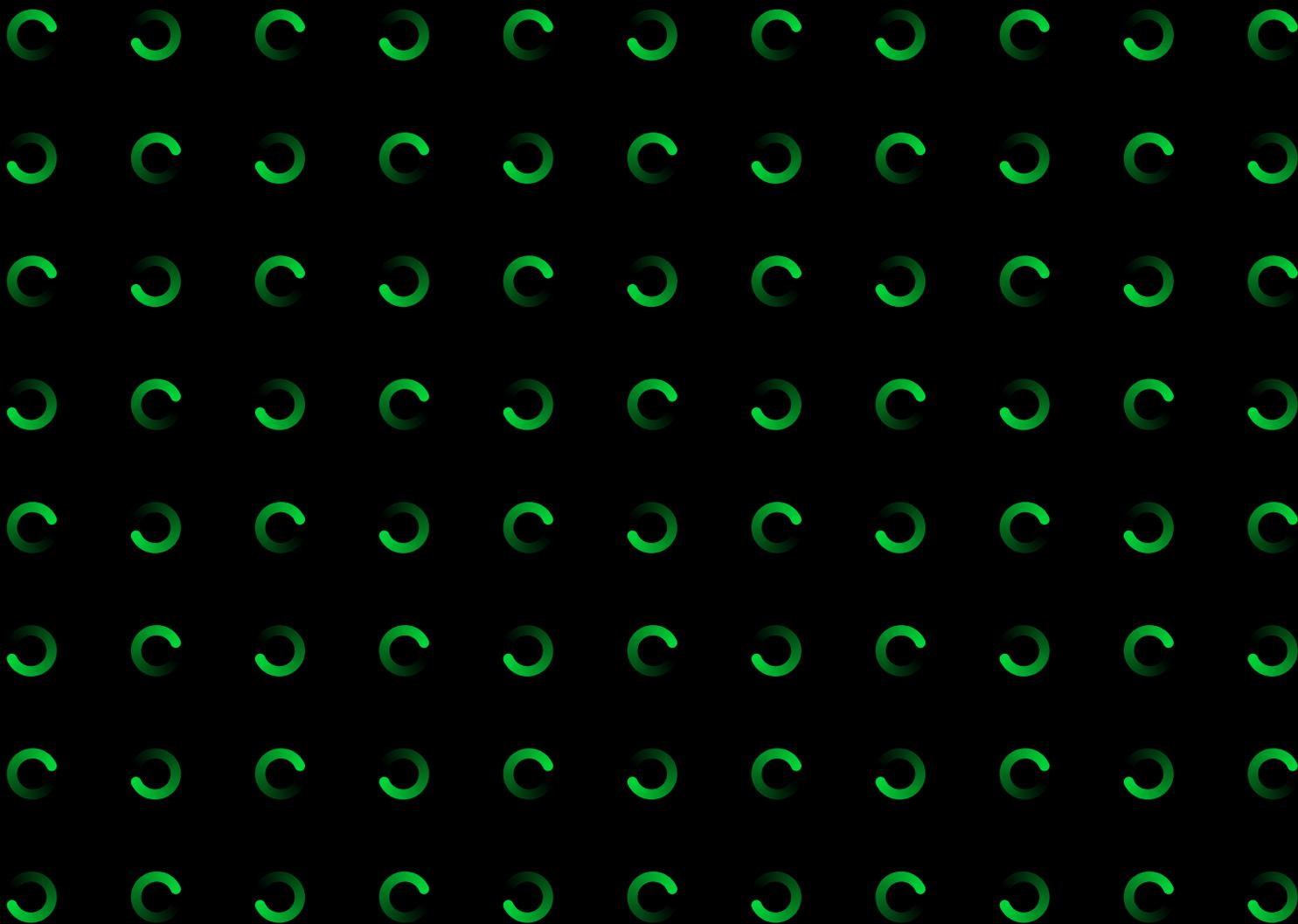
	Sage Shop	Sage Shop Pro	Sage Shop Flat
Versandoptionen (als Geschenk, Grußkarte)	●	●	●
Bestellungen nur registrierten Benutzern erlauben	●	●	●
Auswahl der Liefermethode	●	●	●
Versandkosten	●	●	●
Definition v. Abhängigkeiten zwischen Zahlungs- u. Liefermethode	●	●	●
Mindestbestellwert	●	●	●
Standardzahlungsmethoden (Vorkasse, Nachnahme, Rechnung,...)	●	●	●
AppStore (für optionale Shop-Erweiterungen)	●	●	●
Bonitätsprüfung Mediafinanz (DE)	●	●	●
PayPal	●	●	●
PayPal Plus	●	●	●
Click and Buy	●	●	●
Sofortüberweisung	●	●	●
Skrill	●	●	●
Saferpay	●	●	●
Amazon Pay	●	●	●
Stripe	●	●	●
DHL versenden	●	●	●
Klarna	●	●	●
Ingenico	●	●	●
Produktabhängige Versandmethoden		●	●
Regionen mit eigenen Liefer- und Versandmethoden	5	20	30

## Informationen zu ePages

ePages ist ein international führender Anbieter von Online-Shop-Software. Unternehmen in mehr als 70 Ländern betreiben ihre Online-Shops mit ePages: in derzeit 15 Sprachen, suchmaschinenoptimiert, mit individuellem Design – automatisch auch für Tablets und Smartphones optimiert. Regelmäßige Updates bringen die Webshops immer auf den neuesten Stand. ePages kooperiert mit mehr als 60 Technologiepartnern wie

etwa Online-Marktplätzen, Portalen sowie Anbietern von Zahlungsmethoden und Warenwirtschaftssystemen. Die Vertriebspartner sind Hosting-Anbieter, Telekommunikations- und Logistikunternehmen sowie Branchenverzeichnisse.

Der Hauptsitz des Unternehmens ist Hamburg, weitere Büros sind in London, Barcelona und New York.



**Sage GmbH**  
Franklinstraße 61 – 63  
60486 Frankfurt am Main

+49 69 50007-5500  
info@sage.de

[www.sage.com](http://www.sage.com)

**JS** SONNTAGS  
HANDELSVERTRETUNG

Joachim Sonntag  
Kaufmann  
Zinsgrabenweg 14  
D-65510 Idstein

Fon +49 6126 990900  
Fax +49 6126 990901  
E-Mail [info@sonntags.org](mailto:info@sonntags.org)  
Web [www.sonntags.org](http://www.sonntags.org)



**Sage**

© 2022 Sage GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Sage, das Sage Logo sowie hier genannte Sage Produktnamen sind eingetragene Markennamen der Sage Global Services Limited bzw. ihrer Lizenzgeber. Alle anderen Markennamen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber. Technische, formale und druckgrafische Änderungen vorbehalten.